

A good start and success for Nipson Technology

Belfort, France, 5 November 2012: M. Loïc DUFEIL President and Managing Director of Nipson Technology is satisfied and honoured, as all Nipson Technology employees, partners and shareholders have always believed in the company's future and in the added-value of its unique Technology to the Digital Printing Market.

- During the last week, several units of DIGIFlex were sold in Asia and Europe, which has proved right the company's expectations.
- **Nipson Technology's** new assembly and logistics center in Belfort, with state of the art production and demo facilities, is fully operational. It has started manufacturing the Varypress and the DIGIFlex, its new black & white digital press, to serve directly our existing and new customers world-wide.

The Digital Printing is a very competitive market, but we are certainly seeing more and more customers going to **Nipson Technology** High Speed Digital Printing Technology, as they are aware of its advantages and ability to respond to their needs.

Based on the innovative Magnetography technology, the Nipson DIGIFlex printer delivers variable data printing, enabling the print and marketing service providers to maximize their production and supply-chain efficiencies.

The DIGIFlex logo consists of the word 'DIGI' in a bold, white, sans-serif font, followed by 'Flex' in a white, cursive script font. The entire logo is set against a solid red rectangular background.

With an unmatched quality, flexibility and cost effective productivity, the DIGIFlex is always the flagship product of **Nipson Technology**.

M. Loïc DUFEIL, President of **Nipson Technology**: “I would therefore like to express my gratitude to our staff, distributors, suppliers, and most importantly to our clients for their continued support; and without whom we would not have been able to achieve what we have achieved today. I realize we are very privileged and I do hope they will continue to place their trust in us.”

Un démarrage réussi pour Nipson Technology

Belfort, France, le 5 Novembre 2012: M. Loïc DUFEIL, Président et Directeur Général de Nipson Technology est satisfait et honoré que l'ensemble du personnel de la société Nipson Technology, ses partenaires et ses actionnaires aient toujours cru en l'avenir de l'entreprise et en la valeur ajoutée de sa technologie unique dans le marché de l'impression numérique.

- Au cours de la semaine passée, plusieurs unités de DIGIFlex ont été vendues en Asie et en Europe, ce qui confirme la bonne orientation de notre Compagnie.
- Nipson Technology a pu implémenter un nouveau Centre Logistique, lancer le démarrage de la fabrication, et l'assemblage de nos produits à Belfort. Plus précisément, Nipson Technology a débuté la fabrication de la VaryPress, et de la DIGIFlex issue de sa nouvelle gamme de presse numérique noir et blanc, afin de servir directement nos clients existants, ainsi que nos futurs clients dans le monde entier.

L'impression Digitale est un domaine très compétitif. Malgré cela, nous remarquons un attrait certain de nos clients et de plus en plus de prospects s'orientent vers notre solution à haute vitesse d'impression numérique, car ils reconnaissent nos avantages et notre capacité à répondre à leurs besoins.

Basée sur la technologie innovante de la Magnétographie, l'imprimante Nipson DIGIFlex offre une impression de données variables, permettant aux fournisseurs de services d'impression et de marketing d'optimiser leur production et l'efficacité de leur chaîne d'approvisionnement.



DIGIFlex

Dotée d'une qualité inégalée, d'une flexibilité et d'une productivité maximale et économique à la fois, DIGIFlex reste le produit phare de **Nipson Technology**.

M. Loïc DUFEIL, Président de **Nipson Technology** : «Je tiens donc à exprimer ma gratitude à nos collaborateurs, distributeurs, fournisseurs, et non des moindres : à nos clients, pour leur soutien continu et sans faille, sans qui nous n'aurions pas pu réaliser ce que nous avons réalisé aujourd'hui. Je comprends que nous sommes très privilégiés et j'espère que tous nos partenaires continueront à nous faire confiance ».